

# **IL METODO DELPHI**

---

---

✘ Nel mondo antico l'oracolo di Delphi dispensava i suoi vaticini, ascoltato da chiunque si accingesse ad intraprendere azioni importanti o rischiose, in ogni caso impegnative. L'importanza di tali responsi era considerata tale da portare oltre che alla costruzione di un santuario, anche a far considerare Delphi come "l'ombelico del mondo".

# COS'È IL METODO DELPHI?

---

...è il metodo capostipite per la ricerca sociale partecipata.

Si svolge attraverso l'interazione di un gruppo (panel) di individui (esperti, testimoni privilegiati, rappresentanti, cittadini) che interagiscono, argomentano attivamente un problema complesso creando così un processo di comunicazione di gruppo virtuoso.

# PERCHÉ IL METODO DELPHI

---

- Una delle motivazioni all'origine di questa procedura sono i limiti attribuiti al confronto di opinioni attraverso la comunicazione non strutturata, ritenuta insufficiente per far emergere un punto di accordo già con gruppi di piccola dimensione (dieci partecipanti), a causa della sua scarsa sistematicità e degli effetti psicologici implicati dai pregiudizi reciproci (differenze ideologiche e di status, tendenza all'autoaffermazione ecc.).
- Il metodo Delphi standard nasce, dunque, dal tentativo di superare i limiti dell'interazione diretta attraverso un processo di comunicazione controllata, stabilito a distanza e in condizioni di anonimato.

# OBIETTIVO E SCOPO DEL METODO DELPHI

---

L'obiettivo principale del metodo Delphi è lo studio, la convergenza di opinioni attendibili del panel intervistato e l'elaborazione di informazioni utili per un processo decisionale.

Esso consente di sviluppare approfondimenti su determinate tematiche, valutare la fattibilità di varie alternative, contribuendo alla risoluzione di un problema (anche nel caso questo sia connotato da condizioni di incertezza) ed è per questa ragione che è utilizzato con successo in molteplici ambiti lavorativi.

Lo scopo principale del metodo D. è di combinare l'opinione di un campione di persone intervistandole più volte (rounds) al fine di facilitare il flusso di idee e di informazioni, permettendo ad ogni partecipante di avere uguale peso decisionale.

Tale metodo permette di comprendere le assunzioni e le opinioni che stanno alla base dei giudizi su un argomento specifico. Alla fine di ogni round si procede ad un'analisi dei risultati offrendo così ai partecipanti la possibilità di seguire lo svolgimento della ricerca leggendo le opinioni degli altri nel pieno rispetto dell'anonimato di ognuno.

# PRESUPPOSTI DEL METODO D.

---

- Gli individui bene informati, usando i loro approfondimenti e la loro esperienza, sono meglio dotati per predire il futuro dei metodi teorici o dell'estrapolazione delle tendenze
- Problema complesso
- Gli esperti che partecipano non hanno mai comunicato in passato
- Gli esperti dovrebbero rappresentare diversi ambiti di provenienza riguardo esperienza e perizia
- Lo scambio di idee in una riunione è impossibile o poco pratico
- I disaccordi sono gravi o politicamente sgraditi

# .... LA TECNICA....

Le prime sperimentazioni di questa tecnica (Delphi standard) risalgono agli anni '60. Le indagini erano finalizzate a rispondere a problemi di previsione di lungo periodo.

La procedura adottata allora continua ad essere usata oggi senza sostanziali innovazioni:

- 1) al *panel*, composto generalmente di esperti, viene sottoposto un questionario contenente domande su possibili eventi futuri; ciascuno dei partecipanti viene invitato a esprimere valutazioni riguardanti il grado di probabilità di ciascun evento, la sua entità, a volte anche l'anno di accadimento atteso;
- 2) quindi, attraverso un'altra serie di questionari, personalizzati in modo che ciascuno possa confrontare la propria posizione con la risposta statistica del panel, i partecipanti vengono invitati a rivedere le proprie valutazioni iniziali;
- 3) questo schema viene ripetuto per un certo numero di volte, fino a quando le valutazioni del panel non raggiungono un grado di convergenza ritenuto soddisfacente.

# SVOLGIMENTO DELL'INDAGINE

---

Il metodo Delphi può essere sottoposto ad un gruppo unico di esperti che risponde ai 2 o 3 questionari, oppure può essere somministrato a vari gruppi di interlocutori affinché i risultati dei questionari possano essere confrontati, analizzati e alla fine si possano trarre le debite conclusioni.

La particolarità del questionario Delphi è quella di poter intervistare varie volte uno stesso gruppo di interlocutori, che se esperti viene chiamato “panel di esperti” su determinate tematiche. Questo permette di analizzare la complessità di un fenomeno indagandolo su vari aspetti.

Il fatto di poter seguire l'evolversi dell'indagine, permette al metodo Delphi di proporre un modo innovativo di dibattere, di discutere di una determinata questione, senza che i partecipanti si sentano a disagio per le opinioni espresse.

Infatti, la somministrazione del questionario avviene in modo autonomo (nella maggiore parte dei casi online) ed anonimo per ogni questionario. Il fatto di poter conoscere i risultati del questionario del round precedente permette alla persona di conoscere le opinioni degli altri esperti senza entrare nel dettaglio delle risposte del singolo.

# LE FASI DELL'INDAGINE

- Il questionario Delphi per essere efficace è sempre preceduto da *una indagine preliminare* composta da:
    - una *desk research* (ricerca preliminare sulla documentazione relativa alla tematica indagata) che permette di centrare gli obiettivi e di definire le persone a cui verrà somministrato il questionario
    - Costituzione dell'équipe lavorativa
    - Database del target
    - Disegno della ricerca
- Il tempo dell'indagine preliminare dura in media da 1 a 2 mesi con possibilità sia di ridurre che di allungare i tempi.

- Svolgimento dei *rounds*

La realizzazione online del questionario naturalmente accelera i tempi di somministrazione e di risposta.

I rounds (comprensivi di indagine preliminare, elaborazione e somministrazione dei questionari, elaborazione statistica ed interpretazione dei risultati) di Delphi possono essere reiterati, se si intende avvalersi in maniera continuativa di questo strumento di ricerca, in un'ottica di miglioramento continuo verso l'eccellenza.

# PUNTI DI FORZA DEL METODO D.

---

- ✘ Consenso veloce
- ✘ I partecipanti possono risiedere ovunque nel mondo
- ✘ Copre una vasta gamma di perizia
- ✘ Evita il “pensiero di gruppo”
- ✘ Prevede una specifica domanda monodimensionale

# LIMITI DEL METODO D.

---

- Il successo del metodo dipende dalla qualità dei partecipanti
- Si dovrebbe star attenti a:
  - ❖ I preconcetti imposti o controllati sui punti di vista
  - ❖ Non ignorare o non studiare sufficientemente eventuali
  - ❖ Sottovalutare la natura impegnativa del